

## Buyinspekt, les Achats marketing zéro défaut



**En intégrant directement les contraintes légales et contractuelles à une plateforme hyperfréquence, Buyinspekt bouleverse la stratégie et les techniques Achat. Buyinspekt propose un service automatisé de contrôle et de gestion des Achats, incluant des logiciels associés permettant l'automatisation des process. Gain d'efficacité, compression du temps et amélioration de l'intelligence des décisions : présentation d'un outil révolutionnaire de maîtrise des risques financiers particulièrement indiqué dans le domaine des Achats immatériels dont le marketing pour un résultat immédiat.**

Zéro défaut : tel est l'objectif du pricing Buyinspekt. « Via une plateforme collaborative, le fournisseur est placé en situation de mise en conformité. La plateforme ne nécessite aucun coût d'intégration ou logiciels, travaille en temps réel 24/24, 7/7, 365/365 et couvre le monde entier », explique la direction commerciale de Buyinspekt à l'international. Accessible, compatible et adaptable à la fois, l'outil assure un suivi en temps réel, permettant de démontrer de façon incontestable le bien-fondé de la fonction Achat et participant à sa « montée en gamme » aux yeux de la Direction générale.

Buyinspekt fait appel aux technologies d'hyperfréquence éprouvées dans les salles de marché. Grâce à elles, les acheteurs démultiplient leur capacité, la plateforme permettant de lancer des appels d'offre temps réel, en parallèle pour des milliers de références et d'en traiter automatiquement les réponses quelque soit le type d'achat, pour donner un temps d'avance à la stratégie achat.

L'interface connecte en parallèle et en

temps réel tous les acteurs (fournisseurs, partenaires, donneurs d'ordres, etc.). On évite ainsi toutes les manipulations papier avec un traitement automatisé de toutes les données financières et comptables. Buyinspekt permet d'agir en deux temps :

1. maîtriser les Achats de catégories C, D, E, F, G...

2. rationaliser les chaînes de sous-traitance les plus complexes tels que les Achats Marketing publicité, d'espace média, de produits financiers et d'assurances ou de IT, dont la nature nécessite la gestion de puissantes bases de données.

Extrêmement « user friendly », la plateforme permet, en un clic de retrouver et réimprimer un contrat, offrant ainsi une parfaite maîtrise de l'historique et permettant de substantiels gains de temps et d'espace.

### Des logiciels d'aide à la décision

La plateforme se double de logiciels au service de la décision. **Flowinspekt** effectue la mise en conformité aux lois en vigueur, dématérialise les contrats et

gère en temps réel tout le workflow fournisseur depuis l'appel d'offre avec e-mailer jusqu'au bon à payer en comptabilité. **Ratesinspekt** contrôle l'exécution matérielle des contrats en intégrant le bon de livraison, intègre tous les types de remise et vérifie le bon respect du contrat en temps réel. En cas de dysfonctionnement facture-devis-contrat, une alerte est lancée en temps réel. Enfin, **Spotinspekt** contrôle tous les prix unitaires, quelle que soit la famille Achat représentée.

### Des engagements précis

Buyinspekt s'engage à :

- générer et certifier toute la relation fournisseur depuis le devis jusqu'au règlement ;
- éradiquer les dysfonctionnements fournisseur, avec un gain de 5 à 30% des budgets ;
- supprimer les risques juridiques (Loi Sapin, loi LME...)
- surveiller en temps réel le workflow interne fournisseur.



## Un pricing sans concurrence

Passées ces premières étapes, Buyinspekt permet d'aller plus loin dans la certification des Achats, via des « satellites décisionnels » haute fréquence. Le logiciel **CAD** démultiplie l'intelligence décisionnelle au service du SRM. La chaîne de sous-traitance est décomposée en supprimant les coûts intermédiaires (grossistes, agents, mandataires, courtiers, etc.). Est ensuite établi le pouvoir d'achat réel du groupe sur les Achats stratégiques (base 0). CAD gère tout appel d'offre et optimise la décision, au moyen d'un hyper cube calculatoire intégrant les meilleurs algorithmes décisionnels. Comme son nom l'indique, le logiciel **Pricepilot** permet d'améliorer le pricing. « Ce logiciel détermine le prix optimum sous contraintes en temps réel, améliore la marge de 3 à 25 points sur tout type d'achat et gagne des PDM de 5 à 10% », résume Mediainspekt. S'appuyant sur des supercalculateurs architecturés en grid

et cloud computing permettant plusieurs milliards de combinaisons et scénarii par jour, ce logiciel mesure le risque et le gain en temps réel avec projection probabiliste dans un futur proche grâce à des solveurs quadratiques alimentés en mémoire partagée multi-cluster. Premier logiciel à pousser aussi loin le mix entre pricing intrinsèque (interne, données liées aux Achats de l'entreprise) et le pricing implicite (externe, éléments liés à la concurrence), Pricepilot permet un arbitrage optimal entre les concurrents.

## Mediainspekt, une avancée décisive pour les Achats d'espaces publicitaires

En établissant une base d'offre contractuelle, l'outil permet l'éradication de la fraude fournisseurs. Né d'un examen approfondi du secteur, Mediainspekt tient compte de l'absence de garantie des horaires de diffusion. Et vient combler un manque : celui d'outils de contrôle à la hauteur de la complexité du secteur de l'annonce médias. « Les agences et centrales d'achats d'espaces sont juges et parties », explique Mediainspekt. *Mediainspekt agit comme une tierce partie indépendante qui s'adresse aux annonceurs.*

Face à la multiplicité des cas de figure, l'établissement d'un outil efficient n'était pas chose aisée. Fort de ses bases historiques de données uniques et propriétaires, Mediainspekt confronte la réalité comptable à l'exécution réelle des contrats, et permet ainsi des économies cash court terme sur les cinq derniers exercices comptables. Forts de cette expérience, les départements achats s'approprient immédiatement les outils plateforme pour battre le référentiel historique, avec une complète fiabilité de l'investissement publicitaire main dans la

## Trois logiciels temps réel de certification des achats

**Flowinspekt** : contrôle la facturation du contrat au règlement de la facture

**Spotinspekt** : contrôle l'exécution et les prix unitaires tarifs

**Ratinspekt** : contrôle les remises, gracieux et accords.

main avec les départements marketing, commercial, contrôle de gestion et comptable.

Mediainspekt est le premier logiciel à inclure tous les éléments qualitatifs relatifs au cross-média et au placement du spot publicitaire. Une vingtaine de critères sont systématiquement passés au crible : la position du spot dans une série (les meilleures places – en début ou en fin de « tunnel » – étant les plus chères), l'affinité du contexte inter ou intra-émission (dans le cas d'un annonceur du secteur automobile, un spot pour une familiale n'étant pas destiné aux mêmes tranches horaires et émissions qu'un spot pour un coupé sport), le respect de l'écran facturé, etc.

« Le secteur de l'annonce médias est un univers vaste et complexe, dans lequel les acheteurs ne peuvent détecter les meilleures opportunités. Mediainspekt génère du win-win. L'acheteur n'est pas là pour comprimer les régies, mais pour tirer les deux parties vers le haut en valorisant mieux l'offre des supports pour les donneurs d'ordre », conclut Mediainspekt. Grâce à un corpus de 18 ans d'historique d'annonces médias, 179 millions de lignes de spots enregistrés et plus de 54 millions de données de tarifs supports en Europe, Mediainspekt permet aux acheteurs de mettre toutes leurs chances de leur côté.

## Une division web 3.0

La part des investissements R&D est très forte dans le groupe, qui vient de créer une division dédiée au web 3.0 qui développe 3 concepts :

- la désintégration des logiciels traditionnels dans des services ouverts et disponibles en 1 clic partout dans le monde via l'Internet mobile ;
- la découverte permanente de nouvelles chaînes de valeur par la compression du temps et de l'espace ;
- la prise en compte de la dimension sociale favorisant l'émergence d'une intelligence collective.

